**Outubro Rosa 2017 promove empoderamento de pacientes com câncer**

*Campanha nacional da FEMAMA mostra como pacientes e familiares podem enfrentar ativamente a doença*

Em sua décima edição, a campanha nacional Outubro Rosa visa conscientizar pacientes com câncer, bem como seus familiares, amigos e colegas, sobre a importância de munir-se de informação e participar ativamente da tomada de decisões no enfrentamento da doença. Sob o mote “#PacientesNoControle – Atitude Exige Coragem”, a ação da Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama (FEMAMA) chama a atenção também para a necessidade de conhecer os direitos que garantem acesso ao diagnóstico e tratamento. Cerca de 960 mil novos casos de câncer serão diagnosticados no Brasil em 2017, de acordo com o INCA. Destes, aproximadamente 60 mil novos casos são de câncer de mama. Hoje milhares de pacientes e suas famílias, amigos, colegas convivem com a doença.

De acordo com a organização *European Patients Forum*, empoderar as pessoas que lutam contra o câncer promove o desenvolvimento e a implantação de políticas, estratégias e serviços de saúde, direcionados a capacita-las para envolverem-se na gestão de sua condição.

“Essa abordagem amplia o pensamento crítico, analítico e autônomo do paciente, estimulando que participe das decisões referentes ao seu diagnóstico e tratamento. Além disso, oferece condições para reivindicar uma assistência em saúde efetiva, que atenda plenamente suas necessidades. A informação é uma ferramenta para assumir o controle”, afirma a Dra. Maira Caleffi, presidente voluntária da FEMAMA, instituição que trouxe, em 2008, o Outubro Rosa de forma organizada ao Brasil.

A iniciativa estende-se a todos que convivem com os pacientes, uma vez que um diagnóstico de câncer pode afetar o relacionamento social, familiar e profissional. “O dia a dia com a doença traz diversos desafios. Por isso é importante que os envolvidos sejam protagonistas nessa jornada, cientes de todas as possibilidades e capazes de reconhecer quando algo lhes é negligenciado”, reforça a especialista.

A campanha conta com hotsite, quizz, vídeo, mobilização online, conteúdo para mídias sociais e materiais gráficos. Para participar, visite [www.pacientesnocontrole.org.br](http://www.pacientesnocontrole.org.br).

**Lançamento Oficial**

O lançamento da campanha Outubro Rosa aconteceu durante o 4º Congresso Brasileiro Todos Juntos Contra o Câncer, no dia 27 de setembro. Em painel dividido em cinco palestras, abordou o empoderamento de pacientes na rotina médica, bem como a busca pelo diagnóstico e pelo tratamento. Além da Dra. Maira Caleffi, também estiveram presentes: Patrícia Taddeo, fisioterapeuta da Universidade Estadual do Ceará; Lucy Bonazzi, psico-oncologista do Hospital Moinhos de Vento; Jô Nunes, presidente de honra e fundadora da Associação Brasileira de Síndrome de Williams; e Márcia Fernandes, paciente e embaixadora do Instituto da Mama do Rio Grande do Sul.

A FEMAMA terá uma fala no lançamento do Outubro Rosa do Congresso Nacional, no dia 03 de outubro, às 18 horas, com ato de iluminação do Congresso.

**Mobilize-se**

Dentre as ações organizadas pela FEMAMA para o mês de outubro integrantes da campanha #PacientesNoControle está uma mobilização online solicitando que projetos de lei em tramitação na Câmara dos Deputados relativos ao acesso ao diagnóstico e tratamento do câncer tornem-se direitos efetivos para milhares de pacientes oncológicos no país. Alguns dos projetos tramitam há anos sem desfecho. Neste pacote está um PL que determina a realização do diagnóstico em até 30 dias no Sistema Único de Saúde, prazo que consiste no período entre a suspeita do câncer até sua confirmação em biópsia. “Quando identificado cedo, as chances de cura do câncer de mama podem chegar a 95%; porém, atualmente não há nenhuma regulamentação neste sentido e pacientes aguardam longos períodos antes de confirmar a doença, sem receber tratamento e vendo sua situação se agravar”, conta a presidente voluntária da FEMAMA.

Também consta projeto de lei a respeito da inclusão de testes que apontem mutação nos genes BRCA1 e BRCA2 no SUS, capazes de avaliar a predisposição ao câncer de mama em mulheres com alto risco para a doença, permitindo medidas preventivas. Hoje, esses exames estão disponíveis somente na rede privada e o acesso a eles ainda ocorre de forma limitada.

Outros projetos solicitam a adoção do registro compulsório do câncer no país, medida necessária para ampliar e qualificar os dados sobre a doença e orientar melhor a gestão pública de recursos em saúde. Ainda há outros projetos sobre acesso à mamografia, ultrassonografia e acesso a tratamentos na rede pública de saúde.

Além da mobilização online, ONGs associadas à FEMAMA em todo o país farão caminhadas em suas cidades para conscientizar e mobilizar para o câncer de mama. A caminhadas devem se concentrar principalmente no dia 29 de outubro, repercutindo a campanha #PacientesNoControle em diversas regiões do Brasil. Em breve a agenda de caminhadas será divulgada.

**Conheça as ações dos parceiros:**

Além da campanha #PacientesNoControle, que conta com o investimento social de Condor, Merck, Novartis e Roche, a FEMAMA realiza parceria especiais com diversas empresas durante o Outubro Rosa para levar a mensagem da conscientização para o câncer de mama adiante.

**Anna Pegova**

A empresa de cosméticos Anna Pegova doará à Femama parte do valor obtido com as vendas do produto Crème Anti-Âge Pluri Active realizadas em outubro.

**Azul**

As Vitoriosas, mulheres que venceram o câncer de mama, estarão presentes em aviões da companhia em dias específicos, falando com passageiros sobre a doença. A Azul fará ainda uma doação de passagens aéreas para a FEMAMA, para que seja realizado evento de capacitação de ONGs associadas e fortalecimento da rede. FEMAMA e Azul ainda preparam um projeto de voluntariado que permitirá que funcionários da companhia realizem ações voluntárias junto à ONGs da rede FEMAMA em diversos estados.

**Condor**

A Condor desenvolveu embalagens de produtos de beleza, higiene e limpeza alinhadas à campanha #PacientesNoControle e doará parte do valor arrecadado com esses produtos à FEMAMA. São escova e pente para cabelos, vassoura e kits (escola dental + fio dental + estojo). Além disso, a marca realizará a ação Like do Bem, que associa curtidas no Facebook a um valor adicional a ser revertido à Federação. Quanto mais likes a ação receber, maior será o valor doado à FEMAMA.

**Constance**

A marca de calçados Constance doará à FEMAMA parte do valor arrecadado com a venda de chinelos selecionados.

**Eno Cultura**

A empresa de cursos, palestras e consultorias especializada em vinhos realizará o curso especial Outubro Rosé em São Paulo, masterclass sobre vinhos rosé para celebrar o Outubro Rosa. Toda a renda arrecadada com inscrições será doada à FEMAMA.

**Pandora**

A marca de joias Pandora vendará produtos na cor rosa em apoio à causa e efetuará uma doação à FEMAMA.

**Riclan**

A Riclan, empresa do segmento alimentício, detentora de marcas de balas Freegells e chicletes Buzzy, entre outras, doará à FEMAMA 1% do faturamento da venda de seus produtos.

**Tattoo You**

O estúdio paulistano de tatuagens, Tattoo You, reverterá 5% do valor ganho em tatuagens no período de 16/10 a 21/10 à FEMAMA e à causa do câncer de mama.

**Sobre a FEMAMA**

A FEMAMA (Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama) é uma entidade sem fins econômicos que concentra uma rede de 70 instituições ligadas à saúde da mama, presentes em 19 estados brasileiros e Distrito Federal, representando mais de 1 milhão de cidadãos. A instituição atua na articulação de uma agenda nacional única para influenciar a formulação de políticas públicas de atenção à saúde da mama. Eleita membro titular do Conselho Nacional de Saúde (CNS), a FEMAMA tem direito a voto nas pautas propostas pelo CNS que, posteriormente, se convertem em recomendações para o Ministro da Saúde na condução e formulação de políticas públicas.

A FEMAMA foi a primeira instituição a trazer o Outubro Rosa de forma organizada para o Brasil, em 2008, com ações em diversas cidades do país, em parceria com ONGs associadas.

Mais informações no site [www.femama.org.br](http://www.femama.org.br)

**Informações para a Imprensa:**

RS Press

(11) 3875-6296

Matheus Steinmeier

(11) 9 9933-0433

Karina Morais

(11) 9 8919-8698

Fernando Morales

(11) 9 7220-7802